



# Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

“J. M. Keynes”

Via Bondanello, 30 - 40013 CASTEL MAGGIORE (BO)

C.F. 92001280376 - Tel. 0514177611 - Fax 051712435

sito <https://www.istitutokeynes.edu.it> e-mail: [bois00800d@istruzione.it](mailto:bois00800d@istruzione.it)



- **Esami da svolgere con modalità orale**

+

## **PROGRAMMA DI DIRITTO ED ECONOMIA**

### **CLASSE 1**

#### **INDIRIZZO e ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

##### **Elenco dei contenuti:**

1. Le categorie concettuali essenziali del diritto e dell'economia;
2. La Costituzione italiana

### **CLASSE 2**

#### **INDIRIZZO e ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

##### **Elenco dei contenuti:**

##### **Diritto**

1. Gli organi Costituzionali:
  - a. Parlamento
  - b. Governo
  - c. Presidente della Repubblica
  - d. La Corte Costituzionale
2. La Magistratura
3. Gli enti locali

##### **Economia**

1. La contabilità nazionale: PIL, PN, RN
2. La moneta e l'inflazione
3. La disoccupazione
4. La globalizzazione



# Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "J. M. Keynes"

Via Bondanello, 30 - 40013 CASTEL MAGGIORE (BO)  
C.F. 92001280376 - Tel. 0514177611 - Fax 051712435  
sito <https://www.istitutokeynes.edu.it> e-mail: [bois00800d@istruzione.it](mailto:bois00800d@istruzione.it)



## **PROGRAMMA DI DIRITTO**

### **CLASSE 3**

#### **INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

##### **Elenco dei contenuti:**

- Soggetti, oggetti e rapporti del diritto civile
- I diritti reali
- Obbligazioni
- Il Contratto e i principali contratti tipici

## **PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA**

### **CLASSE 3**

#### **INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

##### **Elenco dei contenuti:**

- Gli elementi del sistema economico e la correlazione fra essi
- I fattori produttivi
- Le sfere della produzione, della domanda, della distribuzione
- I vari regimi di mercato

## **PROGRAMMA DI DIRITTO**

### **CLASSE 4**

#### **INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

##### **Elenco dei contenuti:**

- Le tipologie di imprese commerciali individuali e collettive disciplinate nel nostro ordinamento giuridico
- Gli elementi soggettivi e oggettivi dell'impresa
- L'Azienda
- Le Società
- I principali contratti commerciali



# Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

“J. M. Keynes”

Via Bondanello, 30 - 40013 CASTEL MAGGIORE (BO)

C.F. 92001280376 - Tel. 0514177611 - Fax 051712435

sito <https://www.istitutokeynes.edu.it> e-mail: [bois00800d@istruzione.it](mailto:bois00800d@istruzione.it)



## **PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA**

### **CLASSE 4**

#### **INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

##### **Elenco dei contenuti:**

- Le variabili economiche su cui agisce lo Stato e gli effetti che queste provocano sugli obiettivi di breve e lungo termine
- Gli strumenti di politica economica e le relazioni fra obiettivi e strumenti
- Differenze fra mercato monetario e finanziario, individuandone soggetti e modalità operative
- La dinamica del sistema economico, le cause e gli effetti dell'inflazione
- La funzione di guida che lo Stato assume nei sistemi a economia mista
- La politica economica, il significato delle scelte di politica economica e i loro riflessi sullo sviluppo e sull'occupazione

## **PROGRAMMA DI DIRITTO**

### **CLASSE 5**

#### **INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

##### **Elenco dei contenuti:**

- Le diverse forme di Stato e di Governo, cogliendo analogie e differenze
- I principi costituzionali che regolano la nostra forma di Stato
- I diversi organi costituzionali: natura, struttura e funzioni
- Le funzioni dei principali organi dell'Unione Europea e i diversi tipi di norme comunitarie
- L'attività amministrativa e gli organi preposti a tali attività

## **PROGRAMMA DI ECONOMIA PUBBLICA**

### **CLASSE 5**

#### **INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

##### **Elenco dei contenuti:**

- I principi regolatori dell'attività finanziaria dello Stato e i modi in cui l'operatore pubblico acquista e utilizza le risorse necessarie per lo svolgimento dei propri compiti
- Il bilancio pubblico come strumento di programmazione per pianificare la spesa pubblica allo scopo di garantire la piena occupazione e di massimizzare lo sviluppo economico del paese
- L'evoluzione e la struttura del sistema tributario italiano e i principi costituzionali su cui si basa
- Gli aspetti giuridici ed economici delle principali imposte



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

“J. M. Keynes”

Via Bondanello, 30 - 40013 CASTEL MAGGIORE (BO)

C.F. 92001280376 - Tel. 0514177611 - Fax 051712435

sito <https://www.istitutokeynes.edu.it> e-mail: [bois00800d@istruzione.it](mailto:bois00800d@istruzione.it)



## **PROGRAMMA DI DIRITTO**

### **CLASSE 3**

#### **INDIRIZZO e ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - RIM**

##### **Elenco dei contenuti:**

- Soggetti, oggetti e rapporti del diritto civile
- I diritti reali
- Obbligazioni
- Il Contratto i principali contratti tipici

## **PROGRAMMA DI RELAZIONI INTERNAZIONALI**

### **CLASSE 3**

#### **INDIRIZZO e ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - RIM**

##### **Elenco dei contenuti:**

- Gli elementi del sistema economico e la correlazione fra essi
- I fattori produttivi
- Le sfere della produzione, della domanda, della distribuzione
- I vari regimi di mercato

## **PROGRAMMA DI DIRITTO**

### **CLASSE 4**

#### **INDIRIZZO e ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - RIM**

##### **Elenco dei contenuti:**

- Le tipologie di imprese commerciali individuali e collettive disciplinate nel nostro ordinamento giuridico
- Gli elementi soggettivi e oggettivi dell'impresa
- L'Azienda
- Le Società
- I principali contratti commerciali

## **PROGRAMMA DI RELAZIONI INTERNAZIONALI**



# Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "J. M. Keynes"

Via Bondanello, 30 - 40013 CASTEL MAGGIORE (BO)  
C.F. 92001280376 - Tel. 0514177611 - Fax 051712435  
sito <https://www.istitutokeynes.edu.it> e-mail: [bois00800d@istruzione.it](mailto:bois00800d@istruzione.it)



## CLASSE 4

### **INDIRIZZO e ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - RIM**

#### **Elenco dei contenuti:**

- Le variabili economiche su cui agisce lo Stato e gli effetti che queste provocano sugli obiettivi di breve e lungo termine
- Gli strumenti di politica economica e le relazioni fra obiettivi e strumenti
- Differenze fra mercato monetario e finanziario, individuandone soggetti e modalità operative
- La dinamica del sistema economico, le cause e gli effetti dell'inflazione, le relative teorie
- La funzione di guida che lo Stato assume nei sistemi ad economia mista
- La politica economica, il significato delle scelte di politica economica e i loro riflessi sullo sviluppo e sull'occupazione

### **PROGRAMMA DI DIRITTO**

## CLASSE 5

### **INDIRIZZO e ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - RIM**

#### **Elenco dei contenuti:**

- Il diritto internazionale pubblico e il diritto internazionale privato
- La disciplina dei principali contratti internazionali
- La tutela dei consumatori

### **PROGRAMMA DI RELAZIONI INTERNAZIONALI**

## CLASSE 5

### **INDIRIZZO e ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - RIM**

#### **Elenco dei contenuti:**

- La politica economica, le scelte di politica economica nazionale ed internazionale
- Gli strumenti di politica economica nazionali, comunitari ed internazionali e le relazioni fra obiettivi e strumenti;
- Il commercio internazionale e i suoi effetti sulla distribuzione mondiale delle risorse;
- Il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica
- Le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale